

RELATÓRIO MENSAL – SETEMBRO 2025**1. INFORMAÇÕES BÁSICAS:****NOME DO PROJETO:**

PROJETO: ACAÊ de Inclusão Produtiva: Caminhos para a Mobilidade Social e Acesso à Cultura.

OBJETIVO GERAL:

Contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, promovendo a mobilidade social e a inclusão produtiva das mulheres atendidas pela ACAÊ por meio da geração de trabalho e renda, e do acesso ampliado à cultura e a espaços públicos.

ORGANIZAÇÃO EXECUTORA:

ASSOCIAÇÃO COMUNIDADE EM AÇÃO ÊXODO – ACAÊ - **CNPJ:** 07.982.246.0001-55

RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO:

Natália Isabelle Barbe – Assistente Social CRESS nº 74568 - 9ª Região/SP

PERÍODO REFERENTE AO RELATÓRIO:

SETEMBRO DE 2025

APRESENTAÇÃO:

O projeto “ACAÊ de Inclusão Produtiva: Caminhos para a Mobilidade Social e Acesso à Cultura”, inscrito no Edital Bracell Social, tem como finalidade promover a autonomia financeira e a inclusão produtiva de mulheres em situação de vulnerabilidade social, aliando capacitação técnica, fortalecimento comunitário, acesso à cultura e inserção no mercado de trabalho.

No mês de setembro, as atividades realizadas mantiveram consonância com o plano de trabalho inicialmente proposto, alcançando resultados significativos em três dos quatro eixos centrais:

- **Capacitação Técnica e Empreendedora:** foram ofertadas oficinas de costura criativa, patchwork, bolsas de praia e upcycling em parceria com a Receita Federal. Essas ações proporcionaram aprendizado técnico, valorizando práticas sustentáveis e a economia criativa, conforme previsto no planejamento.
- **Acesso à Cultura e ao Mercado:** avançou-se na estratégia de ampliar a vivência cultural e o contato com tendências, por meio da participação das beneficiárias na Feira de Limeira (Americana/SP), bem como no Gera Bauru – Oportunidades e Carreiras, evento que ofereceu mais de 2.700 vagas de emprego. Essas ações fortaleceram a ponte entre formação e inclusão produtiva.
- **Fortalecimento do Pertencimento:** além do convívio nas oficinas, os momentos de socialização ampliaram a rede de apoio entre as participantes, permitindo trocas de experiências e fortalecimento da autoestima.
- **Gestão de Pequenos Negócios:** embora essa frente tenha sido iniciada, registrou-se baixa adesão, indicando a necessidade de ajustar a metodologia para que o conteúdo seja mais conectado com a realidade e interesse das usuárias.

Assim, o mês de setembro evidenciou avanços importantes em capacitação prática, articulação com oportunidades externas e fortalecimento dos vínculos comunitários, ao mesmo tempo em que trouxe aprendizados sobre pontos a aprimorar, sobretudo no eixo de empreendedorismo e gestão.

ANÁLISE QUALITATIVA DAS AÇÕES

Ao longo do mês de setembro, observou-se o fortalecimento do protagonismo das usuárias, com grande adesão às oficinas práticas de costura criativa, patchwork e upcycling de roupas em parceria com a Receita Federal. Tais atividades estimularam a criatividade, o reaproveitamento de materiais e o desenvolvimento de produtos sustentáveis.

A participação em espaços externos, como a Feira de Limeira em Americana e o Gera Bauru – Oportunidades e Carreiras, contribuiu para ampliar horizontes, aproximando as beneficiárias das tendências de mercado e das oportunidades reais de inserção no trabalho formal. Essa articulação reforça o papel do projeto como ponte entre formação, rede de apoio e inclusão produtiva.

Entretanto, foi registrada baixa adesão nas oficinas de gestão de pequenos negócios, evidenciando a necessidade de ajustar a metodologia, com maior praticidade e conexão com a realidade das participantes. Esse apontamento sinaliza espaço de aprimoramento para os próximos meses.

2. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO:

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Objetivo Específico:

- 1) Capacitação Técnica e Empreendedora: Potencializar o programa de inclusão produtiva já existente, com a oferta de workshops e oficinas específicas na área do corte e costura e costura criativa, além de módulos complementares voltados para gestão de pequenos negócios e empreendedorismo.*
- 2) Fortalecimento do Pertencimento: Realizar fóruns e encontros que estimulem a construção de redes de apoio, promovendo o senso de pertencimento e a troca de experiências entre as participantes.*
- 3) Acesso à Cultura: Facilitar visitas e parcerias com espaços culturais de outras cidades, ampliando a vivência cultural e as oportunidades de networking.*
- 4) Inclusão Produtiva: Promover a inserção dessas mulheres no mercado de trabalho formal e/ou incentivar a criação de empreendimentos próprios, contribuindo para a geração de renda estável e digna.*

Ações realizadas <i>Quais foram as ações/atividades de trabalho principais para que os resultados fossem gerados?</i>	Público Envolvido <i>Para quem se destinou as atividades?</i> <i>Especifique e quantifique</i>	Município/Comunidade <i>Onde as atividades foram realizadas</i>	Meios de Verificação <i>Fontes de dados e informações</i>	Observações/Justificativas
Descaracterização e transformação de roupas em parceria com a Receita Federal (processo de upcycling).	Usuárias e usuário do Programa de Inclusão Produtiva, turmas manhã e tarde	Bauru/SP – Casa PIP (Jardim Progresso): realização das oficinas de corte, costura e capacitação.	Listas de presença das oficinas. Fotos e registros das atividades (Anexo 1). Atas e materiais produzidos durante as oficinas. Relatórios das instrutoras/oficineiras.	O envolvimento das usuárias tem se mantido consistente, sem evasão registrada nos últimos meses. O processo de upcycling e patchwork favoreceu o aprendizado de técnicas sustentáveis e alinhadas com a economia criativa.
Criação de moldes e confecção de peças: look masculino (calça, segunda pele, blazer) e look feminino (vestido e casaquinho).	Usuárias e usuário do Programa de Inclusão Produtiva, turmas manhã e tarde	Bauru/SP – Casa PIP (Jardim Progresso): realização das oficinas de corte, costura e capacitação.	Listas de presença das oficinas. Fotos e registros das atividades (Anexo 1). Atas e materiais produzidos durante as oficinas. Relatórios das instrutoras/oficineiras.	O envolvimento das usuárias tem se mantido consistente, sem evasão registrada nos últimos meses. O processo de upcycling e patchwork favoreceu o aprendizado de técnicas sustentáveis e alinhadas com a economia criativa.
Oficina de Patchwork, ensinando técnica de	Usuárias e usuário do Programa de Inclusão	Bauru/SP – Casa PIP (Jardim Progresso):	Listas de presença das oficinas.	O envolvimento das usuárias tem se mantido

junção de retalhos e aproveitamento criativo de tecidos.	Produtiva, turmas manhã e tarde	realização das oficinas de corte, costura e capacitação.	Fotos e registros das atividades (Anexo 1). Atas e materiais produzidos durante as oficinas. Relatórios das instrutoras/oficineiras.	consistente, sem evasão registrada nos últimos meses.
Oficina de bolsas de praia com uso de tecido, juta, lona, crochê e materiais recicláveis.	Usuárias e usuário do Programa de Inclusão Produtiva, turmas manhã e tarde	Bauru/SP – Casa PIP (Jardim Progresso): realização das oficinas de corte, costura e capacitação.	Listas de presença das oficinas. Fotos e registros das atividades (Anexo 1). Atas e materiais produzidos durante as oficinas.	O envolvimento das usuárias tem se mantido consistente, sem evasão registrada nos últimos meses. O processo de upcycling e patchwork favoreceu o aprendizado de técnicas sustentáveis e alinhadas com a economia criativa.
Feirinha – Edição Especial Founder’s Day na Bracell 03/10	Gestora do projeto, oficineiras e usuárias.	Bauru/SP – Casa PIP (Jardim Progresso): realização das oficinas de corte, costura e capacitação.	Planejamento para dia do evento, precificação, e curadoria das peças.	A Feirinha na Bracell fortalece a inserção comunitária e a visibilidade do projeto junto à iniciativa privada.
Realização de oficinas de gestão de pequenos negócios.	Usuárias e usuário do Programa de Inclusão Produtiva, turmas manhã e tarde	Bauru/SP – Casa PIP (Jardim Progresso): realização das oficinas de corte, costura e capacitação.	Listas de presença das oficinas. Fotos e registros das atividades (Anexo 1).	Oficinas de gestão de pequenos negócios: registrou-se baixa adesão, apontando a necessidade de aprofundar e

			Atas e materiais produzidos durante as oficinas. Relatórios das instrutoras/oficineiras.	amadurecer os conteúdos de empreendedorismo.
Participação na Feira de Limeira (em Americana), em parceria com o CRAS Nova Esperança, para conhecer tendências de mercado e fornecedores.	Usuárias e usuário do Programa de Inclusão Produtiva, turmas manhã e tarde	Americana/SP – Feira de Limeira: visita técnica.	Listas de presença das oficinas. Fotos e registros das atividades (Anexo 1). Atas e materiais produzidos durante as oficinas. Relatórios das instrutoras/oficineiras. Notas e comprovantes de participação em eventos externos (Feira de Limeira).	Acesso a cultura.
Oficina de Fotografia – <i>Como registrar suas peças para venda online, e divulgação nas mídias sociais?</i>	Usuárias e usuário do Programa de Inclusão Produtiva, turmas manhã e tarde	Bauru/SP – Casa PIP (Jardim Progresso): realização das oficinas de fotografia.	Fotos e registros das atividades (Anexo 1).	
Participação no Gera Bauru – Oportunidades e Carreiras (26/09),	Usuárias/os do Programa de Inclusão Produtiva, que tiveram acesso	Bauru/SP – Praça Rui Barbosa (Centro).	Registro fotográfico da participação.	participação no Gera Bauru ampliou o acesso das usuárias/os a oportunidades de trabalho,

mutirão de empregos promovido pela Prefeitura de Bauru/Sedecon, com mais de 2.700 vagas ofertadas por 41 empresas.	direto às oportunidades de emprego e estágio.		Lista de presença/relato das usuárias participantes. Divulgação oficial do evento pela Prefeitura de Bauru.	recolocação e primeiro emprego, fortalecendo o objetivo de inclusão produtiva do projeto.
--	---	--	---	---

3. INDICADORES QUANTITATIVOS:

Indicador	Nº alcançado no período <i>(dentro do mês de report)</i>	Nº acumulado até o momento <i>(a soma dos meses anteriores + mês atual)</i>
Número de beneficiários diretos:	Maio: 30	32
Quantas pessoas foram atendidas diretamente pelo projeto inscrito no Edital Bracell Social	Junho: 2 Julho: 0 Agosto: 0 Setembro: 0	
Número de beneficiários indiretos:	0	160
Para este indicador, considere o número de beneficiários diretos multiplicado por 5, para estimar o impacto indireto gerado pela ação.		
Percentual de evasão:	Maio: 0%	Maio: 0%

Quantos beneficiários deixaram o projeto, comparado com o número de inscritos inicialmente.	Junho: 0% Julho: 0% Agosto: 0% Setembro: 0%	Junho: 0% Julho: 0% Agosto: 0% Setembro: 0%
Total de atividades realizadas:	Maio: 3	Maio: 3
Quantidade de eventos, workshops, cursos ou ações realizadas no período.	Junho: 24 Julho: 1 Agosto: 3	Junho: 27 Julho: 28 Agosto: 31
Carga Horária:	Maio: 16h	Maio: 16h
Carga horária do conteúdo aplicado dentro daquele período.	Junho: 100h Julho: 136h Agosto: 136h Setembro: 136h	Junho: 116h Julho: 252h Agosto: 388h Setembro: 524h
Total de Colaboradores envolvidos:	Maio: 7	Maio: 7
Número total de pessoas (voluntários, funcionários, parceiros) envolvidas diretamente na execução das atividades.	Junho: 7 Julho: 7 Agosto: 7 Setembro: 5	Junho: 14 Julho: 21 Agosto: 28 Setembro: 33
Renda gerada:	Maio: 0,00	
Para projetos de geração de renda, informar o número de participação em eventos para comercialização dos produtos e descritivo da ação.	Junho: R\$ 625,50 Julho: R\$ 720,00 Agosto: 0 Setembro: 0	Julho: R\$ 1.345,50 Agosto: R\$ 0,00 Setembro: R\$ 0,00

4. INDICADORES QUALITATIVOS:

Citar depoimentos, histórias de transformação e mudanças observadas nos beneficiários.

Depoimento de beneficiária (*usuária com histórico de depressão e isolamento*): *“Eu amo estar aqui na Casa PIP, me faz bem estar com as meninas. A professora Rô nos acolhe, nos ouve e nos ensina. Me sinto segura com ela e aprendo muito aqui. A Natália acreditou em mim e no meu potencial. Hoje faço peças que eu não imaginava, peças lindas que inspiraram outras usuárias, como as bolsas de praia. Muito obrigada por me acolherem e acreditarem em mim.”*

História de transformação (beneficiária desempregada) relatou que a oficina de costura trouxe uma nova perspectiva de futuro, motivando-a a retomar os estudos e planejar seu caminho dentro da costura criativa.

Mudanças observadas: aumento da autoestima, maior interação comunitária e fortalecimento de vínculos entre as usuárias. A participação em eventos externos (feiras e mutirão de emprego) ampliou significativamente a visão sobre oportunidades de mercado, despertando motivação para prosseguir no projeto e investir em novos caminhos.

Bauru, 28 de setembro de 2025.

Natália Isabele Barbe
Gestora de Projetos / Assistente Social
CRESS nº 74568 - 9ª Região/SP

ANEXO 1

























