

RELATÓRIO MENSAL – AGOSTO 2025**1. INFORMAÇÕES BÁSICAS:**

NOME DO PROJETO:
PROJETO: ACAÊ de Inclusão Produtiva: Caminhos para a Mobilidade Social e Acesso à Cultura.
OBJETIVO GERAL:
Contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, promovendo a mobilidade social e a inclusão produtiva das mulheres atendidas pela ACAÊ por meio da geração de trabalho e renda, e do acesso ampliado à cultura e a espaços públicos.
ORGANIZAÇÃO EXECUTORA:
ASSOCIAÇÃO COMUNIDADE EM AÇÃO ÊXODO – ACAÊ - CNPJ: 07.982.246.0001-55
RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO:
Natália Isabele Barbe – Assistente Social CRESS nº 74568 - 9ª Região/SP
PERÍODO REFERENTE AO RELATÓRIO:
AGOSTO DE 2025

APRESENTAÇÃO: O mês de agosto representou um marco importante para o Projeto ACAÊ de Inclusão Produtiva: Caminhos para a Mobilidade Social e Acesso à Cultura, especialmente pela articulação de novas parcerias e pela consolidação de ações que ampliam o impacto social, cultural e emocional junto às mulheres atendidas.

ANÁLISE QUALITATIVA DAS AÇÕES

Entre as atividades realizadas, destaca-se a visita técnica à UNESP, na qual oficinas, equipe técnica e instrutoras se reuniram com representantes da Receita Federal e com as alunas do curso de Design de Moda. O encontro teve como finalidade alinhar medidas e discutir modelos para a produção de peças que serão utilizadas pela Delegada da Receita Federal, Dra. Marina, e pelo servidor Eduardo, durante a COP30 - Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas, que ocorrerá em novembro de 2025, em Belém/PA. A proposta definida foi a confecção de dois looks autorais para cada um (Marina e Eduardo), sendo o primeiro a ser apresentado em setembro e o segundo em novembro. A orientação recebida foi clara: criar peças sustentáveis, elegantes e criativas, capazes de despertar curiosidade e transmitir a originalidade do grupo de mulheres do Programa de Inclusão Produtiva.

Esse desafio se configura como um divisor de águas para o projeto, uma vez que levará a produção das alunas a um espaço internacional de grande relevância, trazendo visibilidade para as participantes, para a ACAÊ e para o projeto desenvolvido em parceria com a Bracell. Mais do que um desfile de roupas, trata-se de uma oportunidade simbólica de resgate da autoestima, fortalecimento do grupo e reconhecimento do talento coletivo das usuárias.

No entanto, durante o acompanhamento das oficinas, foi observado que as mulheres ainda apresentam inseguranças em criar peças autorais. Muitas demonstram dependência do direcionamento das instrutoras, sentem medo de ousar e encontram dificuldade em desenvolver coleções próprias. Essa realidade reforça a importância de estimular a criatividade, a experimentação e o protagonismo das participantes, pontos que serão trabalhados com maior intensidade nas próximas etapas.

Outro aspecto relevante foi a necessidade de aquisição de aviamentos adicionais, diante da ampliação da produção e da maior dedicação das usuárias às oficinas. Ainda que persistam limitações, notou-se avanço na capacidade de organização coletiva, com práticas em que cada integrante contribui em uma etapa da produção (uma corta, outra costura, outra finaliza). Esse processo reforça o aprendizado sobre cooperação e pertencimento, indo além da técnica e impactando positivamente no vínculo do grupo.

Portanto, a análise qualitativa deste período evidencia que os resultados do projeto não se restringem ao desenvolvimento profissional e produtivo. Eles se traduzem também em crescimento pessoal, fortalecimento da autoestima e maior abertura para novos horizontes, tanto culturais quanto de inserção social. A participação em eventos como a COP30 é mais do que um desafio: é uma oportunidade de reafirmar que mulheres em situação de vulnerabilidade podem transformar suas trajetórias por meio da arte, da moda e da economia criativa.

2. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO:

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Objetivo Específico:

- 1) *Capacitação Técnica e Empreendedora: Potencializar o programa de inclusão produtiva já existente, com a oferta de workshops e oficinas específicas na área do corte e costura e costura criativa, além de módulos complementares voltados para gestão de pequenos negócios e empreendedorismo.*
- 2) *Fortalecimento do Pertencimento: Realizar fóruns e encontros que estimulem a construção de redes de apoio, promovendo o senso de pertencimento e a troca de experiências entre as participantes.*
- 3) *Acesso à Cultura: Facilitar visitas e parcerias com espaços culturais de outras cidades, ampliando a vivência cultural e as oportunidades de networking.*
- 4) *Inclusão Produtiva: Promover a inserção dessas mulheres no mercado de trabalho formal e/ou incentivar a criação de empreendimentos próprios, contribuindo para a geração de renda estável e digna.*



<p>Ações realizadas <i>Quais foram as ações/atividades de trabalho principais para que os resultados fossem gerados?</i></p>	<p>Público Envolvido <i>Para quem se destinou as atividades? Especifique e quantifique</i></p>	<p>Município/Comunidade <i>Onde as atividades foram realizadas</i></p>	<p>Meios de Verificação <i>Fontes de dados e informações</i></p>	<p>Observações/Justificativas</p>
<p>Monstrinho da Emoção</p>	<p>Usuárias e usuário do Programa de Inclusão Produtiva, turmas manhã e tarde</p>	<p>Bauru/SP – Jardim Progresso “<i>Casa PIP</i>”</p>	<p>Produtos confeccionados, fotos, relatos lista de presença</p>	<p>Primeira parte reflexiva (criação mind map) e segunda parte prática (desenho e costura manual) - Mind Map organizado para que elas pudessem detalhar uma emoção ou sentimento em elementos visuais e então desenhar um Toy Art para produção posterior. Dificuldades: Muita insegurança em relação a como descrever as coisas e objetos à sua volta. Avanços: A parte prática levou a aplicações muito diferentes entre si, provando que a metodologia deu certo.</p>
<p>Produção Chaveiros e similares</p>	<p>Usuárias e usuário do Programa de Inclusão</p>	<p>Bauru/SP – Jardim Progresso “<i>Casa PIP</i>”</p>	<p>Produtos confeccionados, fotos, relatos</p>	<p>Treinar montagem e composição de cores e</p>



	Produtiva, turmas manhã e tarde	Bauru/SP – Jardim Progresso “ <i>Casa PIP</i> ”		elementos em formato vertical. Dificuldades: Visualização difícil por causa das peças diminutas. Ao inverter o acabamento (de baixo para cima ao invés de cima para baixo) tiveram dificuldade. Algumas limitações pelos materiais disponíveis. Avanços: Alunas desejavam não só produzir vários, como também levar para casa para presentear. Descreveram ter treinado em casa.
Visita Pinacoteca	Usuárias e usuário do Programa de Inclusão Produtiva, turmas manhã e tarde	Bauru/SP – Jardim Progresso “ <i>Casa PIP</i> ”	Acesso à Cultura - fotos	Exposição “Paisagem em Desvio” da artista visual Clara Luz - A intenção de compreender como o dia a dia pode inspirar peças de arte e vice-versa. Dificuldades: Baixa adesão das alunas. Algumas delas chegaram a verbalizar “não gostar de arte” provando o distanciamento que elas têm do conceito do “o que



				<p>é arte” assim como não se sentirem representadas nestes espaços.</p> <p>Avanços: As alunas presentes mostraram interesse nas obras e conseguiram identificar diferentes materiais e suas aplicações.</p>
<p>Corte Ecobags (veludo) e seus forros (sintéticos moles sem uso para costura criativa das bolsas e necessaires)</p>	<p>Usuárias e usuário do Programa de Inclusão Produtiva, turmas manhã e tarde</p>	<p>Bauru/SP – Jardim Progresso “<i>Casa PIP</i>”</p>	<p>Fotos, protótipos.</p>	<p>Com o molde já feito anteriormente, resgatamos as alças bordadas para que agora seguissem o processo de produção com a parte da costura. Dificuldades: Insegurança na escolha de cores e mistura de texturas</p> <p>Avanços: Independência para corte e pequenas alterações no molde.</p> <p>Entendimento de ser um projeto coletivo (uma borda, outra corta, outra costura, outra finaliza)</p>
<p>Feirinha – Edição Especial Founder’s Day na Bracell 03/10</p>	<p>Gestora do projeto, oficinas e usuárias.</p>	<p>Bauru/SP – Casa PIP</p>	<p>Preenchimento dos documentos, autorização de imagem, curadoria das peças e fotos.</p>	<p>Planejamento e organização dos documentos, parte burocrática, leitura e</p>

				compreensão do manual, curadoria e precificação das peças que serão vendidas.
Inauguração da Fábrica da Bracell Papéis	Gestora do Projeto, Oficineira e Presidente da OSC.	Lençóis Paulista/SP – Fábrica Bracell	Fotos	Presença da ACAÊ na inauguração da Fábrica da Bracell Papéis, momento de prestígio para nosso parceiro.
Visita Técnica Unesp	Oficineiras, equipe técnica e instrutora.	Bauru/SP – Unesp Bauru	Fotos	Elaboração do plano de ação junto a Receita Federal e alunas da Unesp para elaboração das roupas que serão usadas na COP30 pela Delegada da Receita Federal Dra Marina e Servidor da Receita Federal Eduardo.
Produção Looks para Dra Marina – Delegada da Receita Federal e Eduardo – servidor da Receita Federal	Usuárias e usuário do Programa de Inclusão Produtiva, turmas manhã e tarde	Bauru/SP – Receita Federal e Unesp	Fotos, protótipos, desing das peças.	Essas peças serão desenhadas e confeccionadas pelas usuárias do Projeto e serão usadas no evento da CPO 30 em novembro.
Desmonte peças apreendidas	Usuárias e usuário do Programa de Inclusão Produtiva, turmas manhã e tarde	Bauru/SP – Jardim Progresso “Casa PIP	Fotos, peças desmontadas.	Com as camisetas de dry fit e malha em mãos que serão usadas para fazer as roupas, foi necessário



retirar as costuras e marcas para uso do tecido.
Dificuldades: As usuárias tiveram relutância em “destruir” roupas novas.
Avanço: Interesse em saber o que seria produzido e como?

3. INDICADORES QUANTITATIVOS:

Indicador	Nº alcançado no período (dentro do mês de report)	Nº acumulado até o momento (a soma dos meses anteriores + mês atual)
Número de beneficiários diretos:	Maio: 30	32
<ul style="list-style-type: none">Quantas pessoas foram atendidas diretamente pelo projeto inscrito no Edital Bracell Social	Junho: 2 Julho: 0 Agosto: 0	
Número de beneficiários indiretos:	0	160
<ul style="list-style-type: none">Para este indicador, considere o número de beneficiários diretos multiplicado por 5, para estimar o impacto indireto gerado pela ação.		
Percentual de evasão:	Maio: 0%	Maio: 0%

<ul style="list-style-type: none"> • Quantos beneficiários deixaram o projeto, comparado com o número de inscritos inicialmente. 	Junho: 0% Julho: 0% Agosto: 0%	Junho: 0% Julho: 0% Agosto: 0%
Total de atividades realizadas:	Maio: 3	Maio: 3
<ul style="list-style-type: none"> • Quantidade de eventos, workshops, cursos ou ações realizadas no período. 	Junho: 24 Julho: 1 Agosto: 3	Junho: 27 Julho: 28 Agosto: 31
Carga Horária:	Maio: 16h	Maio: 16h
<ul style="list-style-type: none"> • Carga horária do conteúdo aplicado dentro daquele período. 	Junho: 100h Julho: 136h Agosto: 136h	Junho: 116h Julho: 252h Agosto: 388h
Total de Colaboradores envolvidos:	Maio: 7	Maio: 7
<ul style="list-style-type: none"> • Número total de pessoas (voluntários, funcionários, parceiros) envolvidas diretamente na execução das atividades. 	Junho: 7 Julho: 7 Agosto: 7	Junho: 14 Julho: 21 Agosto: 28
Renda gerada:	Maio: 0,00	
<ul style="list-style-type: none"> • Para projetos de geração de renda, informar o número de participação em eventos para comercialização dos produtos e descritivo da ação. 	Junho: R\$ 625,50 Julho: R\$ 720,00 Agosto: 0	Julho: R\$ 1.345,50 Agosto: R\$ 0,00

4. INDICADORES QUALITATIVOS:

Citar depoimentos, histórias de transformação e mudanças observadas nos beneficiários.

Durante o mês de agosto, foi possível observar diferentes aspectos relacionados ao desenvolvimento pessoal, cultural e profissional das mulheres atendidas pelo Projeto ACAÊ de Inclusão Produtiva.

Visita à Pinacoteca: A visita à exposição *“Paisagem em Desvio”*, da artista visual Clara Luz, revelou o distanciamento que muitas usuárias ainda possuem do universo cultural e artístico. Algumas verbalizaram não gostar de arte, demonstrando desconhecimento sobre o que é uma “obra de arte” e como apreciá-la. Muitas nunca haviam participado de uma exposição. Entretanto, presencialmente foi perceptível o despertar de curiosidade: algumas participantes se mostraram interessadas em compreender melhor os trabalhos expostos, identificando materiais e possíveis aplicações. Apesar da baixa adesão inicial, a experiência abriu caminhos para a reflexão sobre como o cotidiano pode inspirar produções artísticas, sendo um primeiro passo para aproximar as usuárias desses espaços culturais.

Produção dos Looks para a COP30: O desafio de confeccionar dois looks para a Delegada da Receita Federal e um servidor que estarão presentes na COP30 tem se constituído como uma verdadeira mola propulsora para o fortalecimento da autoestima das alunas. Esse processo tem estimulado as usuárias a acreditarem que sua produção tem valor, merece reconhecimento e pode ser exibida em um evento internacional de grande relevância. Ainda que existam inseguranças e dependência das instrutoras, a oportunidade tem sido fundamental para despertar confiança e senso de pertencimento, reforçando que o trabalho coletivo desenvolvido no projeto é digno de visibilidade.

Feirinha da Bracell: Na participação da Feirinha da Bracell, as mulheres enfrentaram desafios relacionados à precificação e curadoria das peças. Por não conhecerem diretamente o público-alvo, demonstraram insegurança e expectativas quanto ao feedback dos visitantes. Ainda assim, muitas manifestaram entusiasmo e desejo de participar presencialmente do evento em Lençóis Paulista. A limitação de vagas por organização impediu a presença de todas, mas foi firmado o compromisso de viabilizar visitas guiadas futuras às fábricas da Bracell, garantindo que mais usuárias tenham acesso a esse espaço de aprendizado e valorização.

Essas experiências demonstram avanços significativos, ainda que permeados por dificuldades. Observamos que, pouco a pouco, as mulheres estão sendo incentivadas a superar medos, ampliar repertórios culturais, acreditar em sua capacidade criativa e reconhecer que seu trabalho pode e deve ser valorizado em diferentes esferas, do território local a espaços internacionais.



EVIDÊNCIAS:

As evidências estão no ANEXO 1.

Ex.: Fotos; prints de atividades/formações online ; prints de materiais de divulgação das atividades; listas de presença; atas de reuniões; documentos produzidos pelos participantes das ações etc. (favor enviar no mínimo 3 fotos em boa qualidade junto com o relatório, para o e-mail social.bsp@bracell.com e jtamborim@bracell.com).

Bauru, 28 de agosto de 2025.

Natália I. Barbe
Assistente Social
CRESS: nº 74568 - 9ª Região/SP

Natália Isabele Barbe
Gestora de Projetos / Assistente Social
CRESS nº 74568 - 9ª Região/SP













