

RELATÓRIO MENSAL – MAIO 2025**1. INFORMAÇÕES BÁSICAS:****NOME DO PROJETO:**

PROJETO: ACAÊ de Inclusão Produtiva: Caminhos para a Mobilidade Social e Acesso à Cultura.

OBJETIVO GERAL:

Contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, promovendo a mobilidade social e a inclusão produtiva das mulheres atendidas pela ACAÊ por meio da geração de trabalho e renda, e do acesso ampliado à cultura e a espaços públicos.

ORGANIZAÇÃO EXECUTORA:

ASSOCIAÇÃO COMUNIDADE EM AÇÃO ÊXODO – ACAÊ - **CNPJ:** 07.982.246.0001-55

RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO:

Natália Isabele Barbe – Assistente Social CRESS nº 74568 - 9ª Região/SP

PERÍODO REFERENTE AO RELATÓRIO:

MAIO DE 2025

2. APRESENTAÇÃO:

O projeto teve início na segunda quinzena de maio, com grande entusiasmo e engajamento da equipe técnica e das usuárias. Iniciamos com a comunicação da aprovação no edital, ressaltando o valor dessa conquista e reforçando que todas as etapas do projeto serão desenvolvidas de maneira coletiva, com escuta ativa e participação das beneficiárias.

No final de abril, ainda em fase preparatória, marcamos presença na 7ª edição da Feira GeraBauru – Oportunidades e Carreiras, evento promovido pela Prefeitura de Bauru, em que apresentamos os resultados do Programa de Inclusão Produtiva, com destaque para o curso "Costura e Cria".

Durante o mês de maio, realizamos:

- Duas reuniões com as usuárias: uma para apresentação institucional do projeto e outra de alinhamento inicial das atividades;
- Uma reunião com a equipe de oficinairas: Julia, Rosângela e Liliana. Essencial para o planejamento das ações e definição de estratégias de atuação nas oficinas, ampliando os recursos disponíveis para as oficinas e fortalecendo o compromisso ambiental do projeto;
- Visita técnica à UNESP Bauru, onde estabelecemos uma parceria estratégica com a universidade para o uso de espaços criativos e doação de materiais reutilizáveis.
- Viagem a Lençóis Paulista para reunião de integração com a equipe do Bracell Social, visando troca de experiências e articulação com outras OSCs da região. O encontro promoveu a troca de experiências e articulação com outras organizações da sociedade civil da região, fortalecendo a rede de apoio e a cooperação interinstitucional;
- Organização interna: catalogação de materiais pelas oficinairas Rosângela e Júlia, além do início da elaboração do cronograma de oficinas.
- Aquisição de materiais para o início da produção das peças.
- Planejamento da aula inaugural com a presença da equipe da Bracell, marcada para junho, com a presença da equipe da Bracell. Este momento marcará oficialmente o início das atividades práticas, simbolizando o compromisso com a transformação social e o empoderamento feminino.

Os principais desafios foram o curto tempo para mobilização inicial e estruturação das atividades, superados por meio de um planejamento coletivo e constante comunicação entre as equipes envolvidas com as usuárias. As articulações com a UNESP e a ACAÊ foi fundamental para fortalecer o início do projeto, ampliando as oportunidades formativas e culturais para as beneficiárias.

3. ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO:

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Objetivo Específico:

- 1) *Capacitação Técnica e Empreendedora: Potencializar o programa de inclusão produtiva já existente, com a oferta de workshops e oficinas específicas na área do corte e costura e costura criativa, além de módulos complementares voltados para gestão de pequenos negócios e empreendedorismo.*
- 2) *Fortalecimento do Pertencimento: Realizar fóruns e encontros que estimulem a construção de redes de apoio, promovendo o senso de pertencimento e a troca de experiências entre as participantes.*
- 3) *Acesso à Cultura: Facilitar visitas e parcerias com espaços culturais de outras cidades, ampliando a vivência cultural e as oportunidades de networking.*
- 4) *Inclusão Produtiva: Promover a inserção dessas mulheres no mercado de trabalho formal e/ou incentivar a criação de empreendimentos próprios, contribuindo para a geração de renda estável e digna.*

Ações realizadas <i>Quais foram as ações/atividades de trabalho principais para que os resultados fossem gerados?</i>	Público Envolvido <i>Para quem se destinou as atividades? Especifique e quantifique</i>	Município/Comunidade <i>Onde as atividades foram realizadas</i>	Meios de Verificação <i>Fontes de dados e informações</i>	Observações/Justificativas
Reuniões de acolhida e alinhamento	Usuárias do projeto, equipe técnica, oficinairas e gestora do projeto.	Bauru/SP – Bairro: Jardim Progresso	Lista de presença, registros fotográficos	Alta adesão inicial
Início da organização de cronograma	Equipe técnica, gestão e oficinairas	Bauru/SP	Relatórios internos e preenchimento do cronograma	Envolvimento das oficinairas

Aquisição de materiais	Gestora do Projeto	Bauru/SP	Notas Fiscais	Equipamento que queimou na CASA PIP – micro-ondas.
Visita técnica à UNESP	Gestora, oficineira.	Bauru/SP	Fotos	Parceria Estratégica
Visita a Lençóis Paulista (Bracell Social)	Gestora, Presidente e Psicóloga Social.	Lençóis Paulista/SP	Fotos	Networking com outras OSCs

4. INDICADORES QUANTITATIVOS:

Indicador	Nº alcançado no período (dentro do mês de report)	Nº acumulado até o momento (a soma dos meses anteriores + mês atual)
Número de beneficiários diretos:	30	Exemplo: se o público beneficiado diretamente pelo projeto for de 30 pessoas, considere apenas esse número ao longo da execução. A soma de participantes deve ser feita somente quando houver a entrada de novos integrantes ao projeto.
Quantas pessoas foram atendidas diretamente pelo projeto inscrito no Edital Bracell Social		
Número de beneficiários indiretos:	150	
Para este indicador, considere o número de beneficiários diretos multiplicado por 5, para estimar o impacto indireto gerado pela ação.		

Percentual de evasão:	0%	
Quantos beneficiários deixaram o projeto, comparado com o número de inscritos inicialmente.		
Total de atividades realizadas:	3	
Quantidade de eventos, workshops, cursos ou ações realizadas no período.		
Carga Horária:	16h semanais	
Carga horária do conteúdo aplicado dentro daquele período.		
Total de Colaboradores envolvidos:	7	
Número total de pessoas (voluntários, funcionários, parceiros) envolvidas diretamente na execução das atividades.		
Renda gerada:	0,00	
Para projetos de geração de renda, informar o número de participação em eventos para comercialização dos produtos e descritivo da ação.		

5. INDICADORES QUALITATIVOS:

Citar depoimentos, histórias de transformação e mudanças observadas nos beneficiários.

Segue link, com o depoimento de uma usuária durante a primeira roda de conversa sobre a apresentação do Projeto:

https://drive.google.com/file/d/1LLBiqDc22n-RHybxbwUPlxp9e8gQWbb3/view?usp=drive_link

“Eu me senti valorizada só de saber que nossa opinião vai ser ouvida. Nunca participei de algo tão coletivo.” – Depoimento de uma das usuárias na reunião de apresentação.

A participação na Feira GeraBauru foi um marco simbólico importante, pois demonstrou a força do projeto já antes mesmo do início formal das atividades, motivando as participantes e fortalecendo os laços com o território.

6. EVIDÊNCIAS:

As evidências estão no ANEXO 1.

Ex.: Fotos; prints de atividades/formações online ; prints de materiais de divulgação das atividades; listas de presença; atas de reuniões; documentos produzidos pelos participantes das ações etc. (favor enviar no mínimo 3 fotos em boa qualidade junto com o relatório, para o e-mail social.bsp@bracell.com e jtamborim@bracell.com).

Bauru, 30 de maio de 2025.

Natália Isabele Barbe
Gestora de Projetos / Assistente Social
CRESS nº 74568 - 9ª Região/SP

ANEXO 1 – FOTOS:











